

+NOVADENT

Medinvest.club⁺

+NOVADENT

Профессиональная стоматология №1

Сеть стоматологических клиник
в Москве и Московской
области



8 (499) 350-54-62

WWW.NOVADENT.RU



О проекте

Сеть стоматологических клиник «**НоваДент**» существует с 2005 г. Главным преимуществом сети клиник «**НоваДент**» является система, при которой лучшие врачи становятся партнерами бизнеса, создавая свое имя как узнаваемый бренд на основе рекомендации пациентов, Основные направления «**Новадент**»: имплантация, протезирование, терапия, ортодонтия, профилактика и эстетическая стоматология.



Лидер рейтинга РИА Новости
«**Топ лучших стоматологических клиник Москвы**»



≈ **10 500** тыс.
пациентов
обслуживаются ежемесячно
в клиниках сети



> **7 500**
имплантов в год
устанавливается по
европейским методикам



Круглосуточная

консультационная поддержка
по телефону



13
современных клиник
по Москве и Московской
области

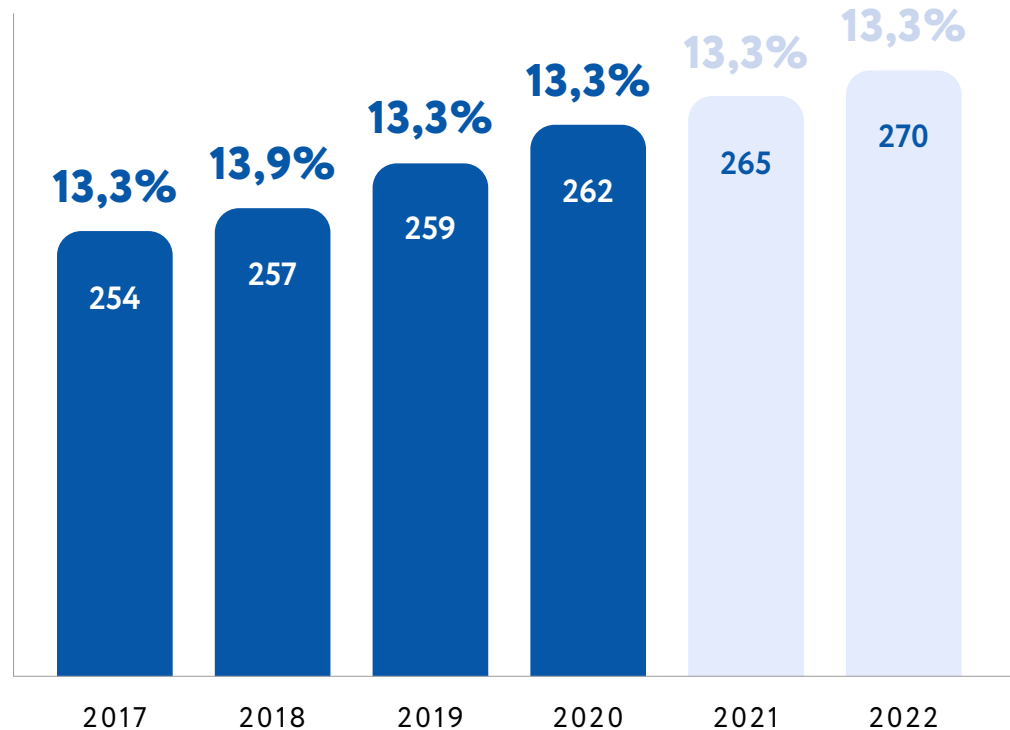


> **100**
профессиональных
врачей
делают улыбки счастливее

Тренды, анализ рынка

Количество приемов в стоматологических клиниках России

млн.
приемов



В 2017 году натуральный объем рынка стоматологических услуг в России вырос на 1,1% и составил **254 млн. приемов**



В 2018-2022 гг. прогнозируется рост натурального объема стоматологического рынка в России за счет восстановления платежеспособного спроса населения

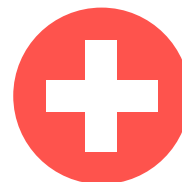


Также из-за сохранения высокого уровня кариеса в стране в 2018-2022 гг. объем рынка стоматологии в стране увеличится на 6% и составит **270 млн. приемов** в 2022 г.

Уникальность проекта



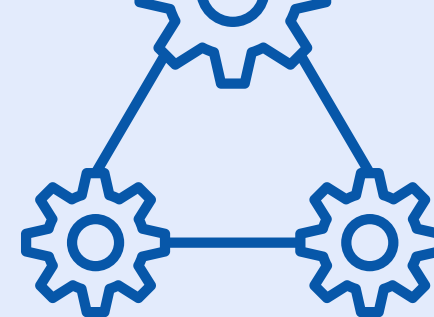
Основным преимуществом работы сети клиник «НоваДент» является модель бизнеса при которой лучшие врачи становятся совладельцами, партнерами бизнеса



При этом достигается максимальная заинтересованность в качестве работы и сохранении репутации, т.к. имя доктора становится узнаваемым брендом, в основе которого рекомендации пациентов

Уникальность проекта

УК



Поддержка на всех этапах ведения бизнеса

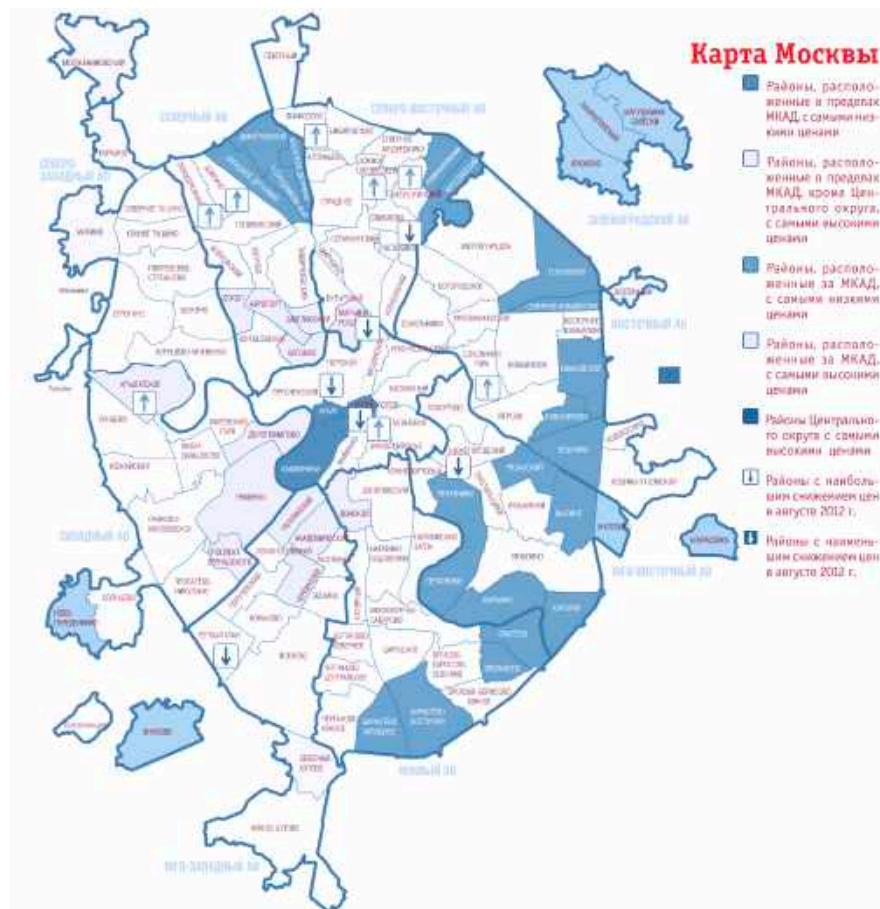
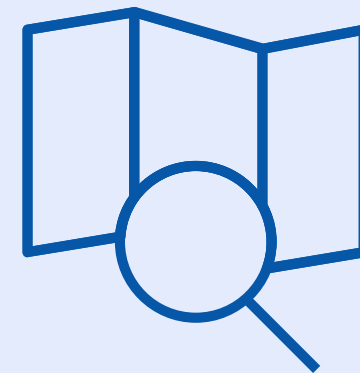
Вам не придется самостоятельно вести бухгалтерию, заниматься маркетингом, подбором персонала, юридическими вопросами.



Уникальность проекта

Анализ района

Мы анализируем районы с максимальной точностью



Уникальность проекта

Сквозная аналитика - это единая система сбора данных по всем маркетинг- каналам, которая позволяет:

Сквозная аналитика



Узнать реальную стоимость одного клиента;

Собрать все данные по рекламным затратам, из веб-аналитики, из коллтрекинга, данные из CRM и прибыли свести в единую систему отчетности;

Сэкономить время на сведение маркетинговых данных;

Управление рекламным бюджетом от показателя ROMI;

ДАННЫЕ



Трафик

- SEO
- Контекстная реклама
- Социальные сети
- E-mail
- Маркетплейсы
- Все источники трафика

ПОСЕТИТЕЛИ



Сайт

- Calltracking
- Обратный звонок
- Отправка формы
- Заказы
- Виджеты

ЛИДЫ



CRM

ДАННЫЕ

ДАННЫЕ



Система аналитики

Показатели, которые мы учитываем



- ✓ **Лид (lead, целевой лид)**
потенциальный клиент, тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию
- ✓ **Стоимость лида**
- ✓ **Средний чек**
физ. лицо, посещение
- ✓ **Доходность с 1 стоматологического кресла**
- ✓ **Доходность с врачебного персонала**
- ✓ **Доходность с разреза услуг**
- ✓ **LTV (Lifetime Value)**
сумма денег, которую нам заплатил клиент за весь цикл взаимодействия с компанией

Объем инвестиций

50-60 млн. рублей



Оборудование

22-26 млн. руб



Лицензия

до 1 млн. руб.



Ремонт

7-8 млн. руб.



Операционные расходы

12-15 млн. руб.

**От 8 до 10 млн.
маркетинг и
реклама**

Распределение инвестиций

МОНТАЖ И НАЛАДКА
оборудования



Ремонт



РЕМОНТ
в соответствии
с требованиями СНиП

7-8

млн.
рублей

ПОЖАРНАЯ
СИГНАЛИЗАЦИЯ



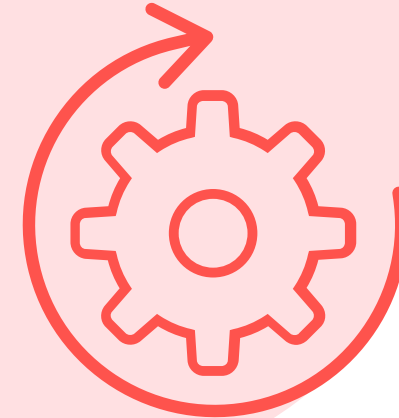
ВЕНТИЛЯЦИЯ



ОХРАННАЯ
СИГНАЛИЗАЦИЯ

Распределение инвестиций

Операционные расходы



Финансово - экономические показатели

Доходность



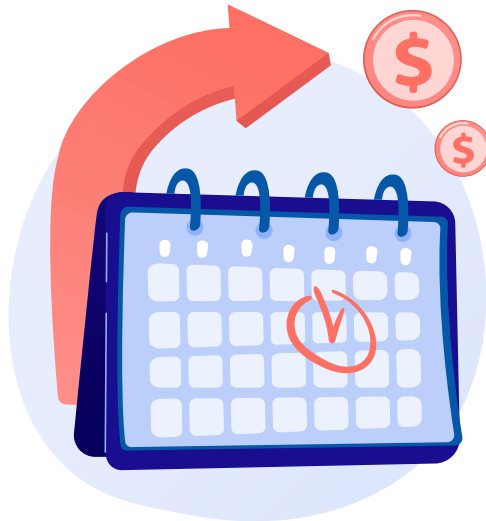
до **60%**

ГОДОВЫХ

Уже с 3 года

Финансово - экономические показатели

Период возврата



до **3** лет

срок возврата
инвестиций



от **3-4** мес.

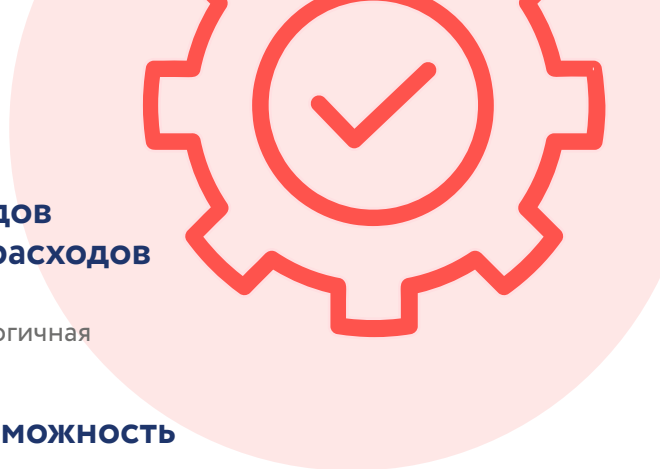
выход на
«операционный ноль»

Риски

- ! Рост стоимости привлечения первичного клиента
- ! Открытие рядом новых клиник конкурентов
- ! Увеличение сроков возврата инвестиций
- ! Колебание курса валют
- ! Падение спроса на услуги

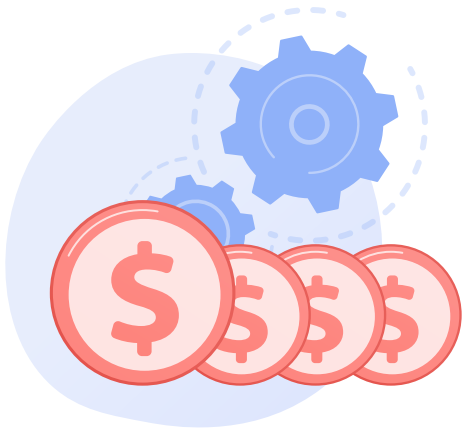
Решения

- ✓ **Непрерывный поиск новых форм и методов работы отдела маркетинга ➤ снижение расходов на привлечение**
Стоимость первичного звонка и пациента ниже, чем аналогичная стоимость по отрасли.
- ✓ **Ведущие доктора «Новадент» имеют возможность возглавить собственную практику**
Большую конкуренцию составляют не только сетевые стоматологии, но и авторские клиники. Наша команда активно работает как над развитием сети клиник, так и над продвижением узнаваемости наших врачей.
- ✓ **Действующая практика и накопленный многолетний опыт ➤ сокращение срок возврата инвестиций,**
минимизация издержек на каждом этапе развития проекта, наиболее выгодные предложения от партнеров.
- ✓ **Колебание курса валют влияет на стоимость материалов, однако, это не сильно увеличивает стоимость услуг**
и аналогичное происходит у конкурентов, и в результате цены на рынке выравниваются
- ✓ **Спрос на стоматологические услуги неэластичный, ➤ риск снижения объемов продаж минимален**
Даже в кризис при незначительном снижении спроса нет явного ухудшения экономических показателей. Отдел маркетинга обеспечивает сеть достаточным количеством новых клиентов для загрузки всех клиник



Инвестиционное предложение

Доля в действующей клинике



Инвестиции
от **5** млн. руб



Срок окупаемости
от **3** до **7** лет



Доходность
от **15** до **35**%

«НоваДент» рекомендуют рейтинги



Мы в СМИ

Публикации врачей и топ - менеджеров компании

КРАСОТА®
ЗДОРОВЬЕ
Секреты женского обаяния - www.biz.ru

WONDER
z i e

Лиза
МОЙ РЕБЕНОК

мой район
газета больших городов


Коммерсант.ru


ДОКТОР
ТЕЛЕКАНАЛ


OZON.RU

Forbes

WORLD
PODIUM

 РБК

TimeOut
London

32top

+NOVADENT

Medinvest.club⁺

Инвестируйте в «НоваДент»

Сеть стоматологических клиник
в Москве и Московской
области



8 (499) 350-54-62

WWW.NOVADENT.RU

+NOVADENT

